

檔 號：

保存年限：

社團法人台灣醫務管理學會 函

地 址：106 台北市羅斯福路三段 95 號 9 樓

電 話：02-23693081 分機 15、11

傳 真：02-23649354

承辦人：王珮乙專員、李曉倩組長

受文者：本學會贊助團體會員

發文日期：中華民國 111 年 7 月 22 日

發文字號：醫管秘字第 1110000309 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動課程內容

主旨：敬邀貴機構代表參加本學會八月份舉辦之「醫療溝通與危機管理研習營」及「醫療行銷工作坊-用創意激發你的行銷力」，請踴躍報名並公告轉知。

說明：

- 一、COVID-19 疫情爆發至今已長達三年多，整體醫療環境產生重大轉變，疫情爆發考驗著每家醫療院所的危機應變能力，與此同時，除了化解各種危機外，醫療院所的營運管理及行銷策略也應跟著改變，因此，如何提升「緊急應變能力」及培養「行銷能力」、「創意思考能力」也成為十分重要的課題。
- 二、本學會謹訂於 8 月份辦理兩場課程分別為：
 1. 8 月 19 日(五)「醫療溝通與危機管理研習營」
 2. 8 月 26 日(五)「醫療行銷工作坊-用創意激發你的行銷力」詳細課程內容請見附件。
- 三、因貴機構為本學會「贊助團體會員」，因而享有工本費一堂課 1,800 元/人之優惠，優惠名額詳見附件課程資訊。本學會報名系統自即日起，報名工本費名額將依照貴機構報名先後順序計算，另敬請以貴機構會員編號登入系統報名，以維護貴機構之權益。

- 四、單日全程參加培訓課程者，可獲得本學會及人事行政總處公務人員終身教育學習積分8點/天之教育積分認證。此外，醫師及護理師(士)繼續教育積分認證申請中(積分待核定)。
- 五、本學會活動一律採網路線上報名方式，逕至本學會網站(<http://www.tche.org.tw>)「活動訊息」→「本會活動」報名。
- 六、本課程如因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響而有異動，將會儘速公告及周知與會學員，請隨時留意本學會最新消息。

正本：本學會贊助團體會員

副本：

理事長江宏哲



社團法人台灣醫務管理學會

【醫療溝通與危機管理研習營】

★ 課程緣起

危機管理係指一種有計劃的、連續的及動態的管理過程，也就是政府或組織針對潛在或當前的危機，於事前、事中或事後，利用科學方法，採取一連串的因應措施，並由資訊回饋作不斷地修正與調整，以有效預防危機、處理危機及化解危機，甚至消弭危機於無形。

人際溝通係指人們之前的信息交流過程，也就是人們在共同活動中彼此交流各種觀念、思想、情感的過程，溝通的目的在於獲得了解、信任、協作為共同的目標努力，而溝通形式各式各樣，每種都能傳遞不同的訊息，

醫療機構的危機類型包括天然災害、人為災害、設備設施、疾病與流行病爆發、財務危機、醫療糾紛、大量傷患等事件，這些都考驗著醫療機構的危機應變能力，最常見的醫病關係也很可能造成醫療機構的其中一種危機，如透過無法適當的溝通、正確的應對，使醫病雙方相互理解、合作、維持良好的關係，便可能造成一定程度的危機，且這樣的案例往往重挫醫院形象，反之，醫病之間若能透過溝通維持良好關係，能夠有效的避免危機的產生，亦能減低危機發生的機率與傷害，如若處理得當，危機完全可以演變為“契機”，為機構帶來另一嶄新面貌。

本學會特邀請世新大學公共關係暨廣告學系楊意菁教授兼系主任及國立政治大學傳播學院新聞學系江靜之教授兼系主任，從媒體及關係人(公眾)角度談醫病溝通、危機管理，培養醫管人才對公共議題、消息來源之敏感度外，更增強與媒體及公眾應對時的危機溝通能力。

誠摯地邀請您的蒞臨與參與，活動名額有限，千萬不要錯過精彩課程，請把握機會儘速報名！讓我們一起將危機化為「契機」！

★ 活動資訊

- 一、日期：111 年 8 月 19 日(五)
- 二、上課地點：臺北醫學大學大安校區 B202 會議室
(106 臺北市大安區基隆路二段 172-1 號)
- 三、主辦單位：社團法人台灣醫務管理學會、臺北醫學大學管理學院
- 四、與會人數：60 人。(人數未達 30 人則取消開班)

講師介紹

1. 楊意菁 教授

現職：世新大學公共關係暨廣告學系教授兼系主任
學歷：國立政治大學新聞學博士
經歷：《中華傳播學刊》期刊主編
《中華傳播學刊》期刊編輯委員
中華傳播學會理事/常務理事
新北市政府研考會委員
哈里士（Louis Harris）國際民意調查公司 研究員
電視文化研究委員會研究員
立法院國會助理
專業領域：議題管理、危機公關、民意研究、風險溝通

2. 江靜之 教授

現職：國立政治大學傳播學院新聞學系教授兼系主任
學歷：國立政治大學新聞學博士
經歷：政治大學傳播學院在職專班執行長
世新大學傳播管理學系副教授
專業領域：機構談話、論述分析、新聞訪談

報名費用 2人同行，可享折扣優惠，含上課講義及餐點。

1. 凡本學會贊助團體會員(不含 THIS 會員)參加本學會主辦之研習營，可享報名優惠價 1,800 元/堂課，名額數如下表所示：

機構層級	名額數
醫學中心	3
區域醫院	2
地區醫院(含地區教學醫院)	1
基層醫療院所、其他團體及教育等機構	1

2. 贊助團體之工本費名額不適用 2 人同行 9 折優惠。

3. 如報名名額數超過者，費用計價則以本會會員價計算，費用詳如下表：

會員別		1 人	2 人(含)以上
會前報名	本會會員	2,200/人	2,000/人
	非會員	2,700/人	2,500/人
現場報名	本會會員	2,500/人	2,200/人
	非會員	3,000/人	2,700/人

- 註 1：本學會會員包括：個人會員、贊助個人、贊助團體、學生會員。
 註 2：為維護每位會員之權益，即日起未繳交 111 年常年會費，請以非會員身份報名。
 註 3：2人(含)以上同行報名者，請同時繳交報名費，方可享有 2 人同行優惠，否則以原價計算。
 註 4：如替換參與者為非會員，則需補繳報名費差額。
 註 5：本場活動適用「學習抵用券」。
 註 6：各項優惠請擇一使用。
 註 7：每位報名者皆需填寫「個資蒐集同意聲明書」。

★ 報名方式



貼心提醒

1. 敬請於線上報名後 3 日內傳真繳費確認單及個資蒐集同意聲明書。
2. 欲取消報名，請務必來電取消報名資料。若您累積達 2 次線上報名未繳費之紀錄，您將被停止線上報名 6 個月，敬請留意以維護您的權益。

★ 繳費方式

(一) 臨櫃繳款(免手續費)

戶名：社團法人台灣醫務管理學會
 銀行別：玉山商業銀行古亭分行(銀行代號：808)
 帳號：0989-940-009090

(二) ATM 轉帳匯款(需自行負擔手續費)

- (1)代收銀行：玉山商業銀行古亭分行
- (2)輸入銀行代號：808
- (3)填寫或輸入您的帳號，號碼如下(共計 14 碼)：

玉山銀行固定代碼				活動代碼			個人編碼(共 6 碼)				
9	4	4	1	2	3	5	7	(1)個人會員/贊助個人會員/學生會員： 會員編號(共 6 碼；A=1，B=2，D=3) (2)贊助團體會員/非會員：請用報名者身 分證字號後 6 碼編碼。			

【註：若會員編號僅 4 碼者，請於數字編號前補 0】

【ex：會員編號為 A00001，其匯款帳號為 94412-357-100001】

【ex：其他身分報名，如身份證為 A123456789，其匯款帳號為 94412-357-456789】

費用保留及退費處理方式

- 活動報名者更換：為顧及學員之權益，如於活動前預知無法參加，最晚請於活動前一天中午 12 點前來電告知更換參與人員姓名(恕不退費)，如報名者為會員，替換參與者為非會員，則需補繳報名費差額。
- 報名者如遇不可抗力之因素無法參加方可辦理退費或費用保留，申請人需填妥「社團法人台灣醫務管理學會退費/保留申請表」並出示相關證明文件；而非不可抗力之因素者，本學會不受理退費之申請。
 1. 退費原則：活動前 7 日(含假日)，扣除 20%報名費；活動前 1-6 日(含假日)，扣除 50%報名費。日期計算以本會收到申請資料為計算基準。
 2. 保留原則：活動前 7 日(含假日)，可將費用全額保留，保留期限為 1 年，須於 1 年內將費用抵扣使用(可抵扣其他活動報名費、年費等)；活動前 1-6 日(含假日)，僅能以退費方式辦理，日期計算以本學會收到申請資料為計算基準。
- 如為重複或溢繳費用，須扣除 100 元行政處理費。

注意事項

- 全程參加培訓課程者，可獲得本學會及人事行政總處公務人員終身教育學習積分 8 點/天之教育積分認證。此外，醫師及護理師(士)繼續教育積分認證申請中(積分待核定)。
- 凡全程參與者，本學會將於課程簽退時核發「研習證明書」。
- 參加之學員，請於報到時間內出示身分證明文件辦理報到。
- 上午報到時間：AM9:00-9:20；下午簽退時間：全部課程結束後。學員如因故提早離席，積分數及上課證明將依實際簽退時間計算之。
- 依據中央流行疫情指揮中心「公眾集會指引」規範，建議所有參加者與工作人員全面配戴口罩，請學員應自備口罩，並於上課期間全程配戴，咳嗽請遵守咳嗽禮節，隨時留意個人衛生，共同維護自身與他人安全。
- 本活動無停車優惠，請多利用大眾交通運輸工具，交通資訊請至臺北醫學大學網站：<https://reurl.cc/yr57DE> 查詢。

社團法人台灣醫務管理學會

「醫療溝通與危機管理研習營」

議 程 表

日期：111 年 8 月 19 日(五)

地點：臺北醫學大學大安校區 B202 會議室

(106 臺北市大安區基隆路二段 172-1 號)

時 間	課 程 內 容	主 講 人
09:00-09:20	報 到	
09:20-09:30	主席暨貴賓致詞	
09:30-12:30 (休息時間 10:50-11:10)	◆ 從傳播角度看危機管理與溝通 Part1~危機溝通概要/如何與媒體溝通 Part2~危機溝通、形象修復與實作練習	世新大學公共關係暨廣告學系 楊意菁教授兼系主任
12:30-13:30	午 餐	
13:30-16:30 (休息時間 14:50-15:10)	◆ 從人際溝通談醫病關係	國立政治大學傳播學院新聞學系 江靜之教授兼系主任
16:30-	賦 歸	

主辦單位：社團法人台灣醫務管理學會、臺北醫學大學管理學院

※議程若有變動，以當日公告為準※

社團法人台灣醫務管理學會

「醫療溝通與危機管理研習營」

報名繳費確認表

1. 欲報名本次活動，請先至本學會網站(<http://www.tche.org.tw>)「活動訊息」→「本會活動」報名。
2. 繳完費用後，回傳報名繳費確認表及個資蒐集同意聲明書，始完成報名手續。

醫院名稱：_____

NO	會員編號	姓名	聯絡電話	備註
1				
2				
3				

註 1：本學會會員包括：個人會員、贊助個人、贊助團體、學生會員。

註 2：為維護每位會員之權益，即日起未繳交 111 年常年會費會員，請以非會員身份報名。

註 3：一人同時報名兩場者，請同時繳交報名費，方可享有優惠，否則以原價計算。

註 4：如替換參與者為非會員，則需補繳報名費差額。

註 5：各項優惠請擇一使用。

註 6：本場活動可使用「學習抵用券」。

註 7：每位報名者皆需填寫「個資蒐集同意聲明書」。

※台灣醫務管理學會聯絡方式

承辦人：王珮乙專員、李曉倩組長

電話：02-23693081 分機 15、11

傳真：02-23649354

ATM 轉帳單黏貼處

【請將繳費單據黏貼後，傳真至本學會
(Fax：02-23649354) 並來電 (Tel：02-
23693081) 確認報名資料，以維護您的權
利。】

文件名稱	個資蒐集同意聲明書		機密等級	一般	文件編號	PI-D-019
記錄編號		填表日期	版本	V1.1	頁碼/總頁數	1/1

個資蒐集同意聲明書

為落實個人資料之保護，依照個人資料保護法第 8 條規定進行蒐集前之告知：

- 一、 個人資料蒐集之目的及用途：目的在於進行本學會所辦理及提供之各項相關服務與業務，並將利用您所提供之 Email、聯絡電話及地址通知您相關訊息。
- 二、 蒐集之個人資料類別：中文姓名、身份證字號或影本、聯絡電話、傳真電話、Email、服務單位及職稱、通訊地址。以下服務項目需另行蒐集個資類別如下：
 1. 入會申請：出生年月日、學經歷、戶籍地址、畢業證書影本、在職證明書影本、學生證影本。
 2. 期刊投審稿作業：匯款資料
 3. 醫管師甄審及檢定考試作業：出生年月日、學經歷、畢業證書(學生證)影本、服務年資證明正本
- 三、 個人資料利用之期間、地區、對象：
 1. 期間：本服務項目，自個資蒐集日起至特定目的消失止。由本學會保存您的個人資料，以作為查詢、確認等相關服務之用。
 2. 地區：您的個人資料僅於國內處理或利用。
 3. 對象：本學會所辦理及提供之各項相關服務與業務之使用者。
- 四、 報名者之個人資料依據個資法第 3 條規定，報名者對個人資料於保存期限內得行使以下權利：
 1. 查詢或請求閱覽。
 2. 請求製給複製本。
 3. 請求補充或更正。
 4. 請求停止蒐集、處理或利用。
 5. 請求刪除。

本人業已詳細閱讀並同意社團法人台灣醫務管理學會本服務項目或業務之個資告知事項，並同意蒐集、處理及利用本人個人資料。

此致

社團法人台灣醫務管理學會

同意人：

年 月 日



社團法人台灣醫務管理學會

【醫療行銷工作坊-用創意激發你的行銷力】



活動緣起

「創意」無所不在，無論在各種服務、研發產品或是擬定行銷策略時，往往需要加入創意的點綴，才能在眾多競爭激烈的市場中脫穎而出，吸引大眾的目光。創意看似簡單，但實際發想起來卻困難，尤其許多人受到傳統思考模式的限制，難以跳脫直線型的思維。

2020 年 COVID-19 疫情全球大爆發，導致整體醫療環境重大的轉變，隨著後疫情時代的來臨，醫療院所的營運管理及行銷策略也應跟著改變。

長久以來台灣醫療院所受限於醫療法，以及民眾對醫療院所應承擔民眾健康之期望下，無法直接進行醫療產品行銷，故醫療行銷應不同於一般企業的商業行銷，而是應以社會行銷的概念，瞭解民眾的醫療保健需求，調整醫院本身的服務內容及項目，使民眾得到所需之醫療保健服務，並促進良好的醫病互動關係，以累積形象口碑，進而提升全體民眾的醫療水準，才是醫療行銷的真正精神。

因此如何培養「行銷能力」及「創意思考能力」，便是現今所有產業上相當重要的技能！爰此，台灣醫務管理學會邀請具有豐富行銷經驗的中國醫藥大學國際產學聯盟吳致寬執行長蒞臨講授，上午課程以學習「行銷力」為主，先就行銷理論、行銷基礎概念及 S.W.O.T.分析進行解說及實務操作，再針對醫療行銷重點及商業模式進行探討；下午課程則著重在發掘學員「創意力」，包含學習腦力激盪技巧、提升學員創意力及如何將行銷力、創意力應用於醫療產業，相信透過講師豐富實務經驗分享、課程中與學員進行實作演練及互相交流，能讓學員收穫滿滿！

台灣醫務管理學會誠摯邀請您跟著課程一步一步從了解到突破思考，創造屬於自己的創意行銷模式！

活動資訊

- ✦ 時 間：111 年 8 月 26 日(五)
- ✦ 地 點：高雄醫學大學附設中和紀念醫院啟川大樓六樓第一會議室
(高雄市三民區自由一路 100 號)
- ✦ 主辦單位：社團法人台灣醫務管理學會
高雄醫學大學附設中和紀念醫院
- ✦ 與會人數：60 位。(人數未達 30 人則取消開班)

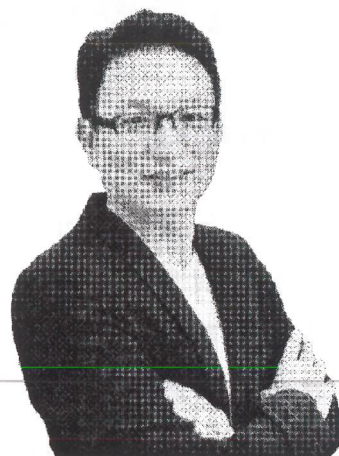
★ 講師介紹

吳致寬 執行長

現職：中國醫藥大學國際產學聯盟執行長
生醫產業促進會理事長
亞洲國際覓寶貝哺育協會常務監事
中華防癌宣導協會秘書長

經歷：寶齡富錦生技公司總經理室特別助理
滙嘉健康生活科技業務副總經理
生寶生物科技（生寶臍帶血）行銷主管
澄清醫院健康事業部經營企劃經理
長庚大學技術合作處專案經理
昇陽國際股份有限公司產品經理
賽亞基因科技股份有限公司事業發展處經理

專長：運營管理、市場行銷、產品定位、營銷模式、專案管理、績效掌控



★ 報名費用：2人同行，可享折扣優惠，含上課講義及餐點。

1. 凡本學會**贊助團體會員(不含 THIS 會員)**參加本學會主辦之研習營，可享報名**優惠價 1,800 元/堂課**，名額數如下表所示：

機構層級	名額數
醫學中心	3
區域醫院	2
地區醫院(含地區教學醫院)	1
基層醫療院所、其他團體及教育等機構	1

2. 贊助團體之工本費名額不適用 2 人同行 9 折優惠。

3. 如報名名額數超過者，費用計價則以本會會員價計算，費用詳如下表：

會員別		1 人	2 人(含)以上
會前報名	本會會員	2,200/人	2,000/人
	非會員	2,700/人	2,500/人
現場報名	本會會員	2,500/人	2,200/人
	非會員	3,000/人	2,700/人

註 1：本學會會員包括：個人會員、贊助個人、贊助團體、學生會員。

註 2：為維護每位會員之權益，即日起未繳交 111 年常年會費，請以非會員身份報名。

註 3：**2 人(含)以上同行報名者，請同時繳交報名費**，方可享有 2 人同行優惠，否則以原價計算。

註 4：如替換參與者為非會員，則需補繳報名費差額。

註 5：本場活動適用「學習抵用券」。

註 6：各項優惠請擇一使用。

註 7：每位報名者皆需填寫「個資蒐集同意聲明書」。

報名方式



貼心提醒

1. 敬請於線上報名後 3 日內傳真繳費確認單及個資蒐集同意聲明書。
2. 欲取消報名，請務必來電取消報名資料。若您累積達 2 次線上報名未繳費之紀錄，您將被停止線上報名 6 個月，敬請留意以維護您的權益。

繳費方式

(一)臨櫃繳款(免手續費)

戶名：社團法人台灣醫務管理學會

銀行別：玉山商業銀行古亭分行(銀行代號：808)

帳號：0989-940-009090

(二)ATM 轉帳匯款(需自行負擔手續費)

(1)代收銀行：玉山商業銀行古亭分行

(2)輸入銀行代號：808

(3)填寫或輸入您的帳號，號碼如下(共計 14 碼)：

玉山銀行固定代碼					活動代碼			個人編碼(共 6 碼)					
9	4	4	1	2	3	5	2	(1) 個人會員/贊助個人會員/學生會員： 會員編號(共 6 碼；A=1，B=2，D=3)					
								(2) 贊助團體會員/非會員：請用報名者身分證 字號後 6 碼編碼。					

【ex：會員編號為 A00001，其匯款帳號為 94412-352-100001】

【ex：非會員身分證為 A123456789，其匯款帳號為 94412-352-456789】

費用保留及退費處理方式

▶ 活動報名者更換：為顧及學員之權益，如於活動前預知無法參加，最晚請於活

動前一天中午 12 點前來電告知更換參與人員姓名(恕不退費)，如報名者為會員，替換參與者為非會員，則需補繳報名費差額。

- 報名者如遇不可抗力之因素無法參加方可辦理退費或費用保留，申請人需填妥「社團法人台灣醫務管理學會退費/保留申請表」並出示相關證明文件；而非不可抗力之因素者，本學會不受理退費之申請。
 1. 退費原則：活動前 7 日(含假日)，扣除 20%報名費；活動前 1-6 日(含假日)，扣除 50%報名費。日期計算以本會收到申請資料為計算基準。
 2. 保留原則：活動前 7 日(含假日)，可將費用全額保留，保留期限為 1 年，須於 1 年內將費用抵扣使用(可抵扣其他活動報名費、年費等)；活動前 1-6 日(含假日)，僅能以退費方式辦理，日期計算以本學會收到申請資料為計算基準。
- 如為重複或溢繳費用，須扣除 100 元行政處理費。

★ 注意事項

- 全程參加培訓課程者，可獲得本學會及人事行政總處公務人員終身教育學習積分 8 點/天之教育積分認證。此外，醫師及護理師(士)繼續教育積分認證申請中(積分待核定)。
- 凡全程參與者，本學會將於課程簽退時核發「研習證明書」。
- 參加之學員，請於報到時間內出示身分證明文件辦理報到。
- 上午報到時間：AM9:00-9:20；下午簽退時間：全部課程結束後。學員如因故提早離席，積分數及上課證明將依實際簽退時間計算之。
- 依據中央流行疫情指揮中心「公眾集會指引」規範，建議所有參加者與工作人員全面配戴口罩，請學員應自備口罩，並於上課期間全程配戴，咳嗽請遵守咳嗽禮節，隨時留意個人衛生，共同維護自身與他人安全。
- 本活動無停車優惠，請多利用大眾交通運輸工具，交通資訊請至高雄醫學大學附設中和紀念醫院網站：<https://www.kmuh.org.tw/> 認識高醫/交通指引中查詢。

社團法人台灣醫務管理學會

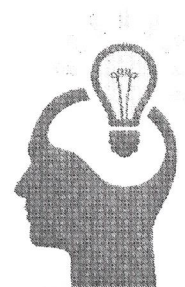
【醫療行銷工作坊-用創意激發你的行銷力】

議程表

日期：111年8月26日(五)

地點：高雄醫學大學附設中和紀念醫院啟川大樓六樓第一會議室
(高雄市三民區自由一路100號)

講師：中國醫藥大學國際產學聯盟 吳致寬執行長



時 間	活 動 內 容
09:00-09:20	報 到
09:20-09:30	主席暨貴賓致詞
09:30-10:50	行銷模式 I ➢ 【行銷從 0 開始】行銷理論及基礎概念介紹 ➢ 【行銷工具輕鬆上手】SWOT 分析與實務操作
10:50-11:10	～休息一下～
11:10-12:30	行銷模式 II ➢ 【醫院也要懂行銷？】醫療行銷重點及商業模式探討
12:30-13:30	午 餐
13:30-14:50	腦力激盪 Part I ➢ 【我要成為點子王！】腦力激盪 (Brainstorming) 技巧 ➢ 【天馬行空無限可能】發掘你的想像力
14:50-15:10	～休息一下～
15:10-16:30	腦力激盪 Part II ➢ 【我想跟別人不一樣！】玩出你的創造力 ➢ 【原來醫療產業也需要創意？】創意於醫療產業之應用
16:30-	賦 歸

主辦單位：社團法人台灣醫務管理學會、高雄醫學大學附設中和紀念醫院

※議程若有變動，以當日公告為準※

社團法人台灣醫務管理學會

【醫療行銷工作坊-用創意激發你的行銷力】

報名繳費確認表

1. 欲報名本次活動，請先至本學會網站(<http://www.tche.org.tw>) 「活動訊息」→「本會活動」報名。
2. 繳完費用後，回傳報名繳費確認表及個資蒐集同意聲明書，始完成報名手續。

醫院名稱：_____

NO	會員編號	姓名	聯絡電話	備註
1				
2				
3				

註1：本學會會員包括：個人會員、贊助個人、贊助團體、學生會員。

註2：為維護每位會員之權益，即日起未繳交111年常年會費會員，請以非會員身份報名。

註3：一人同時報名兩場者，請同時繳交報名費，方可享有優惠，否則以原價計算。

註4：如替換參與者為非會員，則需補繳報名費差額。

註5：各項優惠請擇一使用。

註6：本場活動可使用「學習抵用券」。

註7：每位報名者皆需填寫「個資蒐集同意聲明書」。

※台灣醫務管理學會聯絡方式

承辦人：王珮乙專員、李曉倩組長

電話：02-23693081 分機 15、11

傳真：02-23649354

ATM 轉帳單黏貼處

【請將繳費單據黏貼後，傳真至本學會
(Fax：02-23649354) 並來電 (Tel：02-
23693081) 確認報名資料，以維護您的權
利。】

文件名稱	個資蒐集同意聲明書		機密等級	一般	文件編號	PI-D-019
記錄編號		填表日期	版本	V1.1	頁碼/總頁數	1/1

個資蒐集同意聲明書

為落實個人資料之保護，依照個人資料保護法第 8 條規定進行蒐集前之告知：

一、 個人資料蒐集之目的及用途：目的在於進行本學會所辦理及提供之各項相關服務與業務，並將利用您所提供之 Email、聯絡電話及地址通知您相關訊息。

二、 蒐集之個人資料類別：中文姓名、身份證字號或影本、聯絡電話、傳真電話、Email、服務單位及職稱、通訊地址。以下服務項目需另行蒐集個資類別如下：

1. 入會申請：出生年月日、學經歷、戶籍地址、畢業證書影本、在職證明書影本、學生證影本。

2. 期刊投審稿作業：匯款資料

3. 醫管師甄審及檢定考試作業：出生年月日、學經歷、畢業證書(學生證)影本、服務年資證明正本

三、 個人資料利用之期間、地區、對象：

1. 期間：本服務項目，自個資蒐集日起至特定目的消失止。由本學會保存您的個人資料，以作為查詢、確認等相關服務之用。

2. 地區：您的個人資料僅於國內處理或利用。

3. 對象：本學會所辦理及提供之各項相關服務與業務之使用者。

四、 報名者之個人資料依據個資法第 3 條規定，報名者對個人資料於保存期限內得行使以下權利：

1. 查詢或請求閱覽。

2. 請求製給複製本。

3. 請求補充或更正。

4. 請求停止蒐集、處理或利用。

5. 請求刪除。

本人業已詳細閱讀並同意社團法人台灣醫務管理學會本服務項目或業務之個資告知事項，並同意蒐集、處理及利用本人個人資料。

此致

社團法人台灣醫務管理學會

同意人：

年 月 日