



# 弘光科技大學健康事業管理系

## 111學年度(U108級)學生專題製作成果發表會暨競賽

- 時間：111年12月1日(四)13:00-16:00
- 地點：A組→M604教室、B組→M605教室

時間	組別	專題名稱	地點
13:00-13:10		簽到	M604教室
13:10-13:20		主持人說明專題競賽規則	
13:20-13:35	A1	探討台灣中部青壯年民眾身心健康狀況與生活滿意之關係研究	
13:35-13:50	A2	e療重塑護理工作新樣貌—探討護理人員知覺智慧醫療之有用性、易用性與工作重塑、工作結果之關係	
13:50-14:05	A3	應用QVB模式於保健食品在社交或電商平台的消費意圖	
14:05-14:20	A4	生技藥廠營運績效之影響因素	
14:20-14:30		中場休息	
14:30-14:45	A5	成績要好、睡眠要飽？大學生睡眠品質對學習成效之影響~心理健康之中介效果	
14:45-15:00	A6	我的命運我做主-當事人與非當事人對於病人自主權利法的認知與探討	
15:00-15:15	A7	以計畫行為理論探討大學生食用酵素之行為—以台中市弘光科技大學學生為例	
15:15-15:30	A8	影響安樂死認知、態度與行為相關因素之研究	
15:30-15:45	A9	探討新冠肺炎對民眾就醫行為之影響—以中部某區域醫院門診病患為例	
15:45-16:00		綜合講評	
16:00-		大合照	



# 弘光科技大學健康事業管理系

## 111學年度(U108級)學生專題製作成果發表會暨競賽

- 時間：111年12月1日(四)13:00-16:00
- 地點：A組→M604教室、B組→M605教室

時間	組別	專題名稱	地點
13:00-13:10		簽到	M605教室
13:10-13:20		主持人說明專題競賽規則	
13:20-13:35	B1	求偶，擬行不行？擬人化與心理模擬、求偶思維元素操弄對於廣告溝通之效果影響	
13:35-13:50	B2	台中市民對器官捐贈的認知、態度及意願之調查	
13:50-14:05	B3	影響消費者購買智慧醫療手錶意願之因素探討	
14:05-14:20	B4	「吃促X求偶」=效果?不同促銷方案與求偶思維、調節焦點元素操弄對於購買意願之影響	
14:20-14:30		中場休息	
14:30-14:45	B5	消費者選擇連鎖藥妝店消費之意願探討-以中部大學生為例	
14:45-15:00	B6	禁忌V.S成長：中部大學生對女性子宮內膜剝落症相關之研究-以台中4所大學為例	
15:00-15:15	B7	新冠疫情對住院病人醫療品質滿意度及忠誠度之研究-以中部某醫院為例	
15:15-15:30	B8	新冠肺炎對急診防疫措施之滿意度調查	
15:30-15:45	B9	探討學齡前小孩的家長身心健康、親職壓力及因應策略之關係-以職業婦女為例	
15:45-16:00		綜合講評	
16:00-		大合照	